

行銷企劃之關鍵10堂課

Marketing & Planning

南科國際實驗高級中學109期高一多元選修

授課教師：蘇芸昀

August.2020

蘇芸昀簡歷



現任 中信金融管理學院秘書室稽核委員/財金系講師

學歷 中華大學科技管理博士學位學程博士候選人

經歷 大學講師/勞動部小人提•產投講師

專長 行銷管理/活動企劃 /感動式服務/教育訓練

國際•服務•接待禮儀/個人形象•魅力表達

著作 國際禮儀講師教材/2016/台南

行銷1.0進化4.0

行銷1.0

- 思考如何將產品賣給顧客(產品規格導向)

行銷2.0

- 講求以人為本體驗方式行銷 (以顧客為導向)

行銷3.0

- 注重企業文化提倡公平交易(提升企業價值)。

行銷4.0

- 因應科技進化及網絡社群興起，透過虛實整合與消費者有效互動 (傳達真實形象) 。

-綜觀行銷與企劃

- 為何要學行銷? 企劃是什麼? 成功的行銷和企劃可以帶來甚麼效益? 你我曾經參加甚麼活動, 讓你印象深刻?

-洞燭機先

- 從成功的市場案例探討行銷的關鍵核心, 為何這些案例能快速成長? 他們的提案掌握了哪些機會? 掌握了哪些人性與需求?

-創意發想

- 成功的行銷與企劃案, 必帶有創意的因子, 他們如何創意發想? 如何讓人會心一笑, 印象深刻?

-資源整合

- 成功的企劃案必須有效整合資源, 包括人力資源、財務資源、網路資源, 如何盤點資源? 當資源缺乏時, 如何尋找? 如何整合?

-領導與溝通

- 領導與溝通的關鍵是甚麼? 如何領導工作團隊執行任務?

-凝聚團隊向心力

- 成功的企劃案需要有堅強的團隊去執行與推動，如何凝聚向心力？如何決策？如何共同解決問題？如何化解危機？

-文化價值觀與社會責任

- 文化價值觀如何影響行銷與企劃？甚麼是社會責任CSR？如何服務社會？

-故事文案

- 新聞式標題、吸睛文案、編撰敘事的連結。培養說故事的能力

-感動行銷

- 觸動人心的行銷企畫案具備甚麼元素？如何將故事與行銷融合

-我的行銷企劃案

- 開啟你的行銷企劃案，創造奇蹟，你也可以！

企劃發表

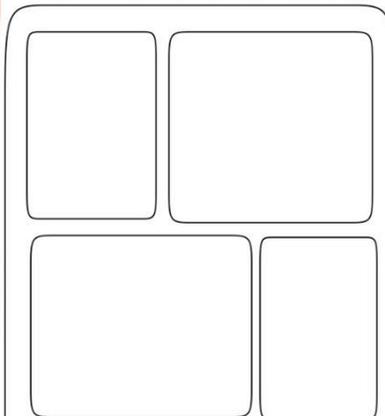


說時、依舊

一場美食與感情的邂逅

適用對象：
全體學生

隱世邊緣人小劇場



千萬

別把一成不變的菜色
當作你一成不變的生活
脫魯之旅 等你參加！！

環境特色：

- 1. 有吃有玩
- 2. 輕鬆的交友環境

次要活動

大型團康
+
吧檯聊天

時間：

2020/01/16

p.m.1:00-p.m.4:30

費用：499元/人

地點：K書中心

主要活動

餐點

+
桌遊

~報告由~

11103 汪巧婷 11104 侯佳妤 11124 歐峻宏 11127 賴彥志 11308 蔡詩葦 11401 王瑜靖
共同製作~

典藏 坂當

輕
旅行



8/19-8/28 共10天

對象

高中學生
名額 20 人

目標

學習環保知識
探訪瑞典風情

學分

可獲得 2 學分



林郁萱 陳芊卉 程佳謙 蘇芷薰 共同合作完成