

2020 金旅衣盃—

全國高中職學生「Travel T 恤」創意圖像設計專題競賽

競賽要點

● 競賽宗旨：

面對創意產業時代的來臨，先進國家已正視到將創意人才作為衡量國家競爭力的指標，加以台灣正積極推動「文化創意產業」，因此必須重視創意產業人才的培育，提升創意產業的競爭力，邁向「創意世代」的新紀元。文化創意產業是知識密集的產業，唯有將個人創意、技巧及才華，透過知識轉化、開發和運用，才能創造財富和就業潛力，也是許多年輕學子的熱情與創意思考所能發揮的文創產業。

同時，近年來受惠於台幣升值、廉價航空興起與休假旅遊意識抬頭等利多因素，帶動國人出國旅遊風氣，根據交通部觀光局數據，國人曾從事出國旅遊之比率亦由2012年的20.6%，逐年遞增至2018年的33.9%，出境人口亦同步由一千一百多萬人次，成長至一千七百多萬人次，平均每年增長百萬人次，成長力道強勁。當然國人出國旅遊市場直接讓旅行社業務蒸蒸日上，除此之外，現有國內服飾業者無畏景氣寒冬，看準國人小團體出國旅遊時，可以跟旅伴穿著同樣創意設計款式休閒T恤一起出遊的Travel T恤差異化的團體歸屬感需求，將以「今旅衣」Travel.T的新創品牌，亟思結合青年學子的創意想法與創新設計，來創造出獨領風騷的潮酷旅衣藍海新市場。

基此，中州科技大學特與「佳俊服飾開發有限公司」產學合作，舉辦第一屆2020今旅衣盃—全國高中職學生「Travel T 恤」創意圖像設計專題競賽，提供給青年學子一個實務練習的創意設計競賽平台，廣招全國高中職的師生團隊能組隊參賽，發揮對國人出國旅遊目的地的想像元素與創意設計美感，作品獲選者更可讓自己的作品實際商品化，透過電商平台來上市販售，以供國人出國旅遊時，可以有一件充滿旅遊主題的創意設計個的的Travel.T來展現團體歸屬感，達成產學合作的雙贏局面。

● 競賽目的：

由於各產業對文化創意設計人才的需求增加，而出國旅遊也已成爲國人調劑身心的主要休閒活動之一，本次「今旅衣盃」即在於培養未來對於旅遊產業與文化創意設計跨領域人才，提升學生創意思考與作品呈現能力，從作品競賽中互相觀摩學習，激盪出創意設計的火花，發掘出Travel.T恤設計創新與微創業模式。

● 辦理單位：

主辦單位：中州科技大學 智慧雲端與大數據研究中心

佳俊服飾開發有限公司

協辦單位：中州科技大學 創新育成中心

中州科技大學 資訊管理系

中州科技大學 行銷與流通管理系

中州科技大學 時尚創意設計與管理系

● 競賽主題：

我國觀光旅遊產業正蓬勃發展，由交通部觀光局於去年底最新公布的「107 年國人旅遊狀況調查」中提到，國人出國旅遊目的以「觀光旅遊」最多（74.1%），「商務」（16.1%）次之，「探訪親友」（10.5%）再次之，出國到訪地區以「日本」（34.4%）最多，其次是「大陸（不含港澳）」（24.5%），再其次是「韓國」（7.8%）、「香港」（5.2%）、「泰國」與「美國」並列（皆為 3.7%）與「越南」（3.4%）居第四、五、六位。若再以觀光局發佈「108 年 12 月及 1 至 12 月中華民國國民出國人次及成長率—按目的地分」的統計數據（如附件一）來看，2019 年出境旅客至亞洲地區為 92.14%，其中到訪日本 491 萬人次為最多，其次為中國大陸 404 萬人次，香港 167 萬人次，韓國 121 萬、越南 85 萬及泰國 83 萬人次分居第四、五、六位，前六位合計即已近 8 成佔比，不容小覷。

有鑑於此，今旅衣盃的企畫主題即以以國人結伴出國所需，可能是親子、家族、同學、好友、情侶等等，可以跟旅伴穿著同樣設計款式的休閒 T 恤，來做創意發想！通常親友結伴一起出國時，會有穿統一制服的時機，若能以旅遊時百搭的休閒 T 恤，結合旅遊目的地的各項旅遊元素（如城市名稱、當地著名景點意象、天際線或觀光慶典等等），再加上青年學子的潮、酷設計手法，以及後續的社群行銷策略展開，讓國人不用大費周章自行設計圖案，就可以輕鬆取得結合旅遊目的地旅遊元素的休閒 T 恤，可以在團體行動或拍照實有統一識別，返國後仍可實穿，相信可以創造潮旅衣、酷旅衣的市場需求，這也是服飾廠商市場再細分的差異化行銷需求所在。

● 競賽方式與流程：

歡迎全國高中職學校，由學生個人及指導老師組隊參賽，採報名、初審與決賽三階段方式進行，以主辦單位所規劃國人出國旅遊小團體「酷潮旅衣」主題，進行 Travel T 恤圖像創意企畫、實際設計圖檔作品與決賽簡報展現等步驟分別說明如下：

A. 報名階段：109/03/20(一)~109/04/10(五)

1. 線上報名：

請由參賽者自行連結到 Google 線上報名網址（<https://reurl.cc/GVr54v>），請以個人 Gmail 帳號登入，依序填寫各項必填欄位，送出即可，線上報名機制將於 109/03/31(二)晚上 12 點關閉，請有意參賽隊伍能盡早完成報名程序。

2. 填寫書面報名表

請由參賽者自行填寫及列印本要點附件二之「參賽報名表」，並由參賽者及指導老師親簽後，郵寄至「中州科技大學 智慧雲端與大數據研究中心 許順發主任收（地址：510 彰化縣員林市山腳路三段二巷 6 號）」，歡迎同校或同班同學一併彙整掛號郵寄，以節省郵資及提高效率。

3. 主辦單位公布報名參賽名單：109/04/13(一)

主辦單位將核對彙整參賽者寄達之書面報名表與線上報名填寫資料，編碼造冊，並公布於今旅衣 facebook 粉絲專頁，以供參賽者確認報名手續完備與否。

B. 初賽階段：

1. 繳交參賽設計企畫書及作品圖檔：109/04/13(一)-109/05/27(三)

請參賽者依據本要點附件三之「企畫書參考格式」，就參賽作品之設計理念、平面/立體設計圖與圖說等項目進行企畫與撰寫，並同步使用電腦繪圖（Ai 檔或 CDR 檔）呈現，每位參賽者需繳交三件作品，由初賽評審以三件作品的綜合表現進行評分。企畫書及作品圖檔請透過原始報名之 Gmail 帳號寄至主辦單位指定之電子郵件帳號（icbc@gm.ccut.edu.tw），主辦單位將於每日收件檢查後，以電子郵件回覆收件情形。

2. 主辦單位審查企畫書及作品：109/05/29(五)-109/06/02(二)

由主辦單位禮聘專業評審數位進行設計企畫書與作品審查，評審評分及分配比例分別為：企畫組織性 20%、主題連結度 30%（含創意命名）、設計創意性 30%及市場可行性 20%等，請參賽隊伍參考。

3. 主辦單位公布決賽晉級及佳作隊伍名單：109/06/03(三)

由主辦單位依據專業評審綜合評分結果，預計取 21 支參賽隊伍晉級決賽（前三名與優勝名額，備有獎金），此外擇優決定佳作名單（將於頒獎典禮頒發獎狀）若干名，決賽隊伍及佳作隊伍名單將公布於今旅衣 facebook 粉絲專頁，以供參賽者確認及準備決賽簡報檔案及報告內容，主辦單位並將審查結果另寄電子郵件通知所有參賽者知悉。

C. 決賽階段：

1. 決賽隊伍繳交 PPT 檔：109/06/11(三)以前

請參賽者自行規畫決賽簡報內容及製作決賽簡報檔案，並請透過原始報名之 Gmail 帳號寄至主辦單位指定之電子郵件帳號（icbc@gm.ccut.edu.tw），主辦單位將於每日收件檢查後，以電子郵件回覆收件情形。（若有 PPT 檔案過大而無法透過電子郵件傳送時，請以主辦單位聯繫或是考慮透過 facebook 粉絲專頁管理者之 Messenger 之檔案傳送功能）

2. 繳交或現場簽署著作授權書及未抄襲切結書：109/06/12(五)

為尊重他人智慧財產權，以及保障參賽者之著作權益，參賽者於決賽當日報到時，需繳交或當場簽署附件四「作品未抄襲切結書」及附件五「著作授權書」，以作為得獎作品後續商品化之著作人格權宣示與著作財產權之辦理依據。

3. 主辦單位辦理簡報決賽及頒獎典禮：109/06/12(五)

由主辦單位禮聘專業評審數位就決賽隊伍之 PPT 簡報檔案及報告內容進行評分，評審評分及分配比例分別為：作品完成度 30%、商品化可行性 30%、歡樂傳遞度 20%、簡報創意性 20%，請決賽隊伍參考。在評審評分結算與名次確認，預計選出第一名 1 隊、第二名 2 隊、第三名 3 隊及優勝 15 隊（共 21 隊），規畫於同日下午直接辦理頒獎典禮，頒發獎金、獎勵品與獎狀，並公告周知，以資鼓勵。

● 參賽資格：

- 限高中職學生個人參賽（每隊參賽學生僅 1 人為限），至少需有一位指導老師，指導老師可以指導不只一個隊伍。
- 參賽隊伍應於 109 年 04 月 10 日前完成報名程序。

● 重要日程

時程		日期	重點內容
競賽訊息發佈		109/03/16(一)	1. 以電子公文寄送競賽要點及海報電子檔通知各高中職競賽訊息 2. 委請技術高中設計群群科中心學校(彰化高商)協助通知設計相關科系。
A. 報名	線上報名及填寫 參賽報名表	03/16(一)-04/10(五)	1. 先完成線上報名 2. 再郵寄書面報名表（參賽者簽名及指導老師簽章），如附件二
	公佈參賽名單	04/13(一)	於 Facebook 粉絲專頁公佈參賽名單
B. 初賽	繳交設計企畫書 及作品圖檔	04/13(一)-05/27(三)	參考設計企畫書格式撰寫，繳交 3 份作品圖檔（Ai 或 CDR 檔），逾時不候，如附件三
	設計企畫書及作品 審查	05/29(五)-06/02(二)	設計企畫書及作品審查評選，選出 21 隊晉級決賽，另擇優決定佳作名單
	公佈決賽晉級隊 伍及佳作名單	06/03(三)	1. 公佈 21 支決賽晉級名單（獎金、獎品） 2. 公佈佳作隊伍名單（獲頒獎狀乙紙）
C. 決賽	決賽隊伍繳交 PPT 檔	06/11(三)	決賽隊伍繳交 PPT 檔，上限 15 張投影片（含封面，且需涵蓋三件作品介紹）
	簡報決賽及頒獎 典禮	06/12(五)	於中州科大舉行簡報決賽與頒獎典禮 於報到時簽署「作品未抄襲切結書」及「著作授權書」

● 競賽獎勵：

本次競賽由廠商提供決賽晉級隊伍共 15.5 萬元獎金，另爭取教育部高教深耕計畫補助獎勵品（禮券）2 萬元，總獎額共計有 17.5 萬元（含禮券），預計發給前三名及優勝隊伍，獲得優等以上的參賽者，可以獲得三件自己所設計的 T 恤。此外為慰勉指導老師之辛勞，所指導學生隊伍晉級決賽者，每晉級一隊即發給指導老師 1,000 元獎金，總獎額分配如下表。後續若得獎作品有被選上今旅衣品牌 Travel.T 恤之設計商品化上市販售時，創作者得享有上市後三年內銷售額 3%之分潤。

名次	名額	廠商提供獎金	獎金小計	指導老師獎金小計	教育部補助獎勵品	獎勵品小計
第一名	1 名	50,000	50,000	1,000	4,000	4,000
第二名	2 名	15,000	30,000	2,000	2,000	4,000
第三名	3 名	8,000	24,000	3,000	1,000	3,000
優等	15 名	2,000	30,000	15,000	600	9,000
小計			134,000	21,000		20,000

● 注意事項：

1. 參加競賽或入選作品如涉及著作權、專利權等之侵害，由法院判決屬實者，追回入選資格與獎勵，主辦單位不負任何法律責任。
2. 參加作品不得抄襲，需具原創發想之作品。參賽作品不得為其他競賽活動已獲得名次之作品，如經人檢舉或告發，經大會查證屬實，將取消全部參賽資格及追回各項獎勵。
3. 繳交之作品資料及各階段繳交所有文件恕不退還，請參賽者自行備份。
4. 競賽作品之智慧財產權歸創作人所有，相關之智慧財產權登記等申請事務由創作人自行處理。
5. 決賽參賽隊伍必須簽署「作品未抄襲切結書」（如附件四）及「著作授權書」（如附件五）並於報到時繳交。
6. 尊重他人智慧財產，不得引用有版權糾紛之圖片、文章或音樂、影片等媒體。參賽作品若遭檢舉為侵權或抄襲，經主辦單位確認屬實，將取消參賽資格。
7. 參加競賽的作品如經人檢舉或告發為他人代勞或違反本競賽相關規定，並有具體事證，則追回資格與獎勵。
8. 各項資料延遲交件者，予以取消參賽資格。
9. 決賽未親自到場簡報者，視同放棄參賽。

● 聯繫方式：

中州科技大學 智慧雲端與大數據研究中心

地址：51003 彰化縣員林市山腳路三段 2 巷 6 號

聯絡人：許順發 主任

電話：04-8359000 轉 3051（許同學）

Email：icbc@gm.ccut.edu.tw

官方網站：http://www.ccut.edu.tw/adminSection/front/news.asp?site_id=icbc

Google 線上報名網址：<https://reurl.cc/GVr54v>

今旅衣 Facebook 粉絲專頁：<https://www.facebook.com/106279324325283>

108 年中華民國國民出國人次及成長率－按目的地分					
首站抵達地 First Destination		108 年	107 年	成長率%	佔比率%
亞洲地區	香港 Hong Kong	1,676,374	1,696,265	-1.17	9.80%
	澳門 Macao	596,721	605,468	-1.44	3.49%
	大陸 Mainland China	4,043,686	4,172,704	-3.09	23.65%
	日本 Japan	4,911,681	4,825,948	1.78	28.72%
	韓國 Korea, Republic of	1,209,062	1,086,516	11.28	7.07%
	新加坡 Singapore	387,485	354,667	9.25	2.27%
	馬來西亞 Malaysia	299,959	316,926	-5.35	1.75%
	泰國 Thailand	830,166	679,145	22.24	4.85%
	菲律賓 Philippines	331,792	246,691	34.50	1.94%
	印尼 Indonesia	156,060	170,013	-8.21	0.91%
	汶萊 Brunei	6,317	1,093	477.95	0.04%
	越南 Vietnam	853,257	659,123	29.45	4.99%
	緬甸 Myanmar	25,071	25,101	-0.12	0.15%
	柬埔寨 Cambodia	89,975	93,313	-3.58	0.53%
	阿拉伯聯合大公國 United Arab Emirates	136,603	83,158	64.27	0.80%
	土耳其 Turkey	87,168	83,933	3.85	0.51%
	亞洲其他地區 Others	116,096	52,483	121.21	0.68%
	亞洲合計 Total	15,757,473	15,152,547	3.99	92.14%
美洲地區	美國 United States of America	550,978	569,180	-3.20	3.22%
	加拿大 Canada	125,474	133,757	-6.19	0.73%
	美洲其他地區 Others	68	7,102	-99.04	0.00%
	美洲合計 Total	676,520	710,039	-4.72	3.96%
歐洲地區	法國 France	75,642	81,814	-7.54	0.44%
	德國 Germany	69,021	90,350	-23.61	0.40%
	義大利 Italy	27,717	44,940	-38.32	0.16%
	荷蘭 Netherlands	63,334	63,907	-0.90	0.37%
	瑞士 Switzerland	6	15,337	-99.96	0.00%
	英國 United Kingdom	37,992	69,211	-45.11	0.22%
	奧地利 Austria	81,537	91,031	-10.43	0.48%
	歐洲其他地區 Others	8,334	81,187	-89.73	0.05%
	歐洲合計 Total	363,583	537,777	-32.39	2.13%
大洋洲	澳大利亞 Australia	180,048	190,163	-5.32	1.05%
	紐西蘭 New Zealand	32,457	20,901	55.29	0.19%
	帛琉 Palau	15,511	11,524	34.60	0.09%
	大洋洲其他地區 Others	119	1,686	-92.94	0.00%
	大洋洲合計 Total	228,135	224,274	1.72	1.33%
非洲地區	南非 S.Africa	13	2,967	-99.56	0.00%
	非洲其他地區 Others	14	13,682	-99.90	0.00%
	非洲合計 Total	27	16,649	-99.84	0.00%
	其他 Others	75,597	3,398	2124.75	0.44%
	總計 Grand Total	17,101,335	16,644,684	2.74	

資料來源：內政部移民署。

2020 今旅衣盃

全國高中職學生「Travel T 恤」創意圖像設計專題競賽

參賽報名表

本人參加『2020 今旅衣盃—全國高中職學生「Travel T 恤」創意圖像設計專題競賽』，並願意遵守主辦單位公布之競賽要點所列各項規定及配合事項。

參賽者姓名	
所屬學校/科系	
電話/手機	
email	
聯絡地址	
指導老師	
作品名稱 (創意命名)	
出國旅遊目的地 (旅遊元素)	例如：日本/北海道/札幌
作品主題構思說明	三件作品主題可為同一系列或是各有主題 鎖定族群：親子、家族、同學、好友、情侶……或是不限

參賽者：_____ (簽名)

指導老師：_____ (簽名)

報名日期:109 年____月____日

2020 今旅衣盃

全國高中職學生「Travel T 恤」創意圖像設計專題競賽

設計企畫書參考格式

一、 設計理念：

說明設計作品創作背景、動機、設計理念、旅遊元素意涵與本次競賽主題連結性可強調作品的創意性、旅遊主題性或任何獨特地方。

二、 平面/立體設計圖與圖說：

請使用電腦繪圖（Ai 檔或 CDR 檔）呈現，主要正面/背面/臂章三處，或是全件創意呈現

每人需繳交三組作品（主題自訂），以三組作品的綜合表現進行評分。

說明：本參考格式僅是範例，可自行增刪項目，讓評審者能快速瞭解創作品之價值所在為最高原則。

2020 今旅衣盃
全國高中職學生「Travel T 恤」創意圖像設計專題競賽
作品未抄襲切結書

立書人：_____

- 一、立書人為參加中州科技大學與佳俊服飾開發有限公司(以下稱「主辦單位」)所主辦之『2020 今旅衣盃－全國高中職學生「Travel T 恤」創意圖像設計專題競賽』，茲切結所提參賽作品乃係立書人原創並未抄襲他人。
- 二、日後若經查明立書人之參賽作品確係部份或全部抄襲他人，立書人之參賽資格，所獲頒之獎金資格應立即取銷。並立即將所領取之獎金歸還主辦單位。
- 三、若因立書人抄襲他人創意而致主辦單位須向第三人賠償或導致其他損失，立書人等應負賠償主辦單位之責。
- 四、立書人保證擁有或有權使用其所撰作品之智慧財產權並保證所撰之作品不侵害任何人之智慧財產權。
- 五、若因立書人之作品侵害他人之智慧財產權而導致第三人得以對主辦單位求償或主辦單位之權益因而受損，立書人願負一切賠償責任。

此致

主辦單位

中州科技大學 及 佳俊服飾開發有限公司

立書人簽章：_____

立書人身分證號：_____

中華民國 109 年 月 日

2020 今旅衣盃
全國高中職學生「Travel T 恤」創意圖像設計專題競賽
著作授權書

本人 _____(以下簡稱為授權人)同意將參加中州科技大學及佳俊服飾開發有限公司(以下簡稱被授權單位)所主辦之『2020 今旅衣盃—全國高中職學生「Travel T 恤」創意圖像設計專題競賽』參賽作品(名稱： _____)之著作財產權授予「被授權單位」使用，授權時間至民國 120 年 12 月 31 日止。

詳細內容如下：

- 一、 作品授權範圍限於被授權單位運用於競賽辦理過程及推廣活動，與後續教學、展示、宣傳等，以及實際商品化等用途。
- 二、 被授權單位若使用上列作品於今旅衣品牌 Travel.T 恤之設計商品化用途，授權人得享有上市後三年內銷售額 3% 之分潤（計算至第三年年底 12/31 日止）。
- 三、 授權人所提供之作品應無著作權爭議，如有任何爭議應由授權人負責。
- 四、 本授權書所約定之內容，如有其他未盡事宜，雙方得以協議書方式增訂之。

特此證明

授權人代表：

身份證字號：

地 址：

中華民國 109 年 月 日